

Nutzungserklärung des CVUA Stuttgart zu Social Media

Laut Veröffentlichung des [Deutschen Präventionstags vom 24.11.2022](#) nutzen rund zwei Drittel der 14- bis 29-Jährigen Social Media als Informationsquelle. Dem Bericht zufolge nimmt mittlerweile „ein Drittel der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren Informationen zum aktuellen Zeitgeschehen in Politik, Wirtschaft und Kultur aus Deutschland und der Welt über mindestens einen Social-Media-Dienst wahr. Damit ist die „informierende Tagesreichweite“ von Sozialen Netzwerken, Video-Sharing-Diensten und Instant Messengern in nur fünf Jahren um 55 Prozent gestiegen.“

Weitere Daten zur Nutzung und Reichweite Sozialer Medien sind z.B. über folgende Links abrufbar:

[Personen mit Internetaktivitäten zu privaten Zwecken nach Alter](#) (Statistisches Bundesamt),

[Bericht zu „Social Media als Infokanal“](#) (die Medienanstalten)

Das Chemische und Veterinäruntersuchungsamt (CVUA) Stuttgart nimmt den Schutz persönlicher Daten sehr ernst und bewertet den Umgang der Social Media-Anbieter wie z.B. Meta oder Google mit diesen durchaus kritisch.

Dennoch sind soziale Medien aus oben genannten Gründen für das Erreichen eines möglichst großen Personenkreises, insbesondere zur Personalgewinnung, für uns unerlässlich.

Wir wollen und müssen interessierten Verbrauchern, Bewerberinnen und Bewerbern die Wahl ihres bevorzugten Mediums zur Informationsbeschaffung überlassen.

Wir bitten jedoch vor Nutzung unserer Social Media Accounts die weiterführenden Informationen zum Datenschutz zu beachten, die wir am Ende dieses Nutzungskonzeptes sowie auf unserer Homepage für Sie bereitstellen.

Gehen Sie sorgsam mit Ihren persönlichen Daten um und informieren Sie sich gründlich über die Datenschutzrichtlinien Ihrer bevorzugten Social-Media Anbieter.

Mit diesem Nutzungskonzept übernimmt das CVUA Stuttgart Verantwortung und möchte der Vorbildfunktion öffentlicher Stellen zur Nutzung Sozialer Medien gerecht werden.

Bitte beachten Sie auch unsere Datenschutzerklärung zur Nutzung Sozialer Medien.

Wichtige Informationen zu unseren Untersuchungsergebnissen sowie aktuelle Stellenanzeigen werden stets auch auf unsere [Homepage](#) veröffentlicht.

Zweck der Nutzung Sozialer Medien

Das CVUA Stuttgart ist eines von vier Chemischen und Veterinäruntersuchungsämtern in Baden-Württemberg. Im Rahmen der amtlichen Lebensmittelüberwachung sind unsere Kernaufgaben die Untersuchung von Lebensmitteln und Trinkwasser, Bedarfsgegenständen, Spielzeug, Textilien sowie diagnostische Untersuchungen zur Tiergesundheit / Tierseuchenregulierung.

Neben unserem Internetauftritt und unserem jährlichen Managementbericht, bieten Social Media die Möglichkeit, eine Vielzahl von Verbrauchern zeitnah für aktuelle Verbraucherschutzthemen zu sensibilisieren sowie die Chance potentielle Bewerber/innen auf uns aufmerksam zu machen.

Um als Arbeitgeber gegenüber der freien Wirtschaft konkurrenzfähig zu sein, ist es für uns unerlässlich, auf möglichst vielen Kanälen sichtbar zu sein. Nur so können wir ein breites Publikum auf uns aufmerksam machen und uns als modernen Arbeitgeber präsentieren.

(Siehe hierzu auch: [Bericht "Staatsanzeiger" zur Arbeitgeberattraktivität vom 03.03.2023](#))

Art und Umfang der Nutzung Sozialer Medien

1. Instagram

1.1 Was ist Instagram

Instagram ist ein kostenloser Online-Dienst zum Veröffentlichen von Bildern und Videos. Die Inhalte werden in einem Feed oder temporär in sogenannten Stories veröffentlicht. Nutzerinnen und Nutzer können Profile abonnieren, um deren Veröffentlichungen im eigenen Instagram-Feed zu sehen. Es gibt öffentliche und nichtöffentliche Profile. Durch die Nutzung von Hashtags können Inhalte thematisch zugeordnet und leicht gefunden werden. Instagram-Beiträge sind eingeschränkt ohne eigene Anmeldung der Nutzerin oder des Nutzers sowie ohne Verwendung eines Klarnamens einsehbar. Jede Inhaberin und jeder Inhaber eines Profils kann darüber hinaus selbst entscheiden, wer die Inhalte des eigenen Profils sehen kann.

Weitere Informationen zu Instagram finden Sie hier: <https://www.instagram.com/about/us/>

1.2 Art und Umfang der Nutzung von Instagram

Wir nutzen Instagram ergänzend zu unserer Homepage, zur Darstellung bildstarker Inhalte, vor allem um jüngere Zielgruppen auf Verbraucherschutzthemen und unsere Stellenausschreibungen aufmerksam zu machen.

Regelmäßige Inhalte sind

- Beiträge aus dem Laboralltag, die interessierten Verbraucherinnen und Verbrauchern sowie potentiellen Bewerbern einen Einblick in unsere Arbeit geben sollen
- Hinweise auf aktuelle Stellenausschreibungen
- Hinweise auf aktuelle Veranstaltungen

2. YouTube

2.1 Was ist YouTube

YouTube ist eine Videoplattform, auf der Nutzerinnen und Nutzer kostenlos Videos hochladen und ansehen können. YouTube ist eine Tochtergesell-

schaft von Google LLC. Nutzerinnen und Nutzer können auf der Videoplattform einzelne Kanäle abonnieren und werden dann bei Veröffentlichungen auf diesen Kanälen persönlich benachrichtigt. YouTube-Beiträge sind ohne eigene Anmeldung der Nutzerin oder des Nutzers, sowie ohne Verwendung eines Klarnamens nutzbar.

Weitere Informationen zu YouTube finden Sie hier:

<https://www.youtube.com/intl/de/about/>

2.2 Art und Umfang der Nutzung von YouTube

Wir nutzen unseren YouTube Kanal, genauso wie Instagram, ergänzend zu unserem Internetauftritt, um mit Videos ein breites Publikum auf uns aufmerksam zu machen.

Regelmäßige Inhalte sind:

- Beiträge aus dem Laboralltag, die interessierten Verbraucherinnen und Verbrauchern sowie potentiellen Berwerbern einen Einblick in unsere Arbeit geben sollen
- Hinweise auf aktuelle Stellenausschreibungen
- Hinweise auf aktuelle Veranstaltungen
- Videos zur Erklärung von Analysemethoden und Ergebnissen

Verantwortung für die redaktionelle Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt beim Team Öffentlichkeitsarbeit des CVUA Stuttgart

Alternative Kontaktmöglichkeiten:

Alle [Stellenausschreibungen](#), aktuelle Themen, Publikationen und Bekanntmachungen finden Sie auch auf unserer [Homepage](#)

Weitere Kontaktmöglichkeiten:

- **E-Mail:**
poststelle@cvuas.bwl.de

Hinweis:

Die Kommunikation per E-Mail erfolgt standardmäßig unverschlüsselt. Dabei ist nicht auszuschließen, dass an der Übertragung beteiligte Stellen Inhalte einer E-Mail zur Kenntnis nehmen können.

- **Sichere Kommunikation per DE-Mail:**
Poststelle@mlr.bwl.de-mail.de

Hinweis:

Ihre De-Mail wird über diese Adresse an uns weitergeleitet. Bitte ändern Sie nicht die vorgelegte Betreffzeile.

Um diesen Service nutzen zu können, benötigen Sie eine eigene De-Mail-Adresse.

- **Post / Telefon / Fax**

Chemischer Bereich:

Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt Stuttgart

Schaflandstraße 3/2
70736 Fellbach

Postfach 1206
70702 Fellbach

Telefon: 0711 / 34 26 - 12 34
Telefax: 0711 / 34 26 - 12 99

Diagnostischer Bereich:

Chemisches und Veterinäruntersuchungsamt Stuttgart

Schaflandstraße 3/3
70736 Fellbach

Postfach 1206
70702 Fellbach

Telefon: 0711 / 34 26 - 17 27
Telefax: 0711 / 34 26 - 17 29

Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird regelmäßig, mindestens einmal pro Jahr, anhand der gemachten Erfahrungen auf Erforderlichkeit und Ausmaß der Nutzung evaluiert.

Weiterführende Informationen zum Thema Datenschutz

[Homepage des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit Baden-Württemberg:](#)

Beiträge dort, z.B.:

[FAQ Cookies und Tracking](#)

[Homepage des Bundesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit \(BfDI\)](#)

Beiträge dort, z.B.

[Datenschutz als Ihr Grundrecht in Deutschland](#)

Link zu den Datenschutzrichtlinien von Meta Platforms Ireland Limited:

[Informationen zur Datenschutzrichtlinie von Meta-Produkten](#)

wie z.B. Instagram und Facebook

Link zu den Datenschutzrichtlinien von YouTube:

[Informationen zum Datenschutz bei YouTube](#)

Link zu Chip.de

https://praxistipps.chip.de/datenschutz-bei-facebook-die-besten-3-tipps_9581

https://praxistipps.chip.de/facebook-die-besten-tipps-um-anonym-zu-bleiben_34143